

*Unieke campagne om cannabisconsument te laten stemmen*

## **CannaStemBus doet Tilburg en Breda aan**



TILBURG – De CannaStemBus rijdt op dinsdag 16 maart dwars door ‘de wietgraanshuur van Europa’, naar Tilburg en Breda. De corona-proof microbus reist sinds 1 maart door het hele Nederland om zoveel mogelijk cannabisconsumenten naar de stembus te krijgen. Via een livestream kan iedereen meekijken.

De livestream op [www.cannastembus.nl](http://www.cannastembus.nl) start om tien uur 's ochtends, de bus staat voor coffeeshop Toermalijn aan de Besterdring, een van de populairste shops van het Zuiden. Een van de gasten in Tilburg is Boy Ramsahai, voormalig uitgever en oprichter van HighLife Magazine en eigenaar van zadenbank Royal Queen Seeds en CBD-producent Cibdol. Ook Alex Meijer, voorzitter van de Tilburgse vereniging De Achterdeur komt naar de bus voor een interview.

### **Corona-proof**

De CannaStemBus deed ooit dienst als stadsbus in de Parijse wijk Montmartre. De opvallende microbus is corona-proof, rookvrij en voorzien van camera's en een podcast studio. De hele dag zijn er interviews te zien over cannabiscultuur en politiek. Presentator Derrick Bergman publiceert sinds de jaren '90 over cannabis en is voorzitter van de in Eindhoven gevestigde stichting VOC (Verbond voor Opheffing van het Cannabisverbod).

Na Tilburg zet de CannaStemBus rond twaalf uur koers naar Breda, halte coffeeshop De Baron in de Boschstraat. Rond 13.00 uur zijn burgemeester en voorvechter van regulering Paul Depla (PvdA) en wethouder Greetje Bos (VVD) te gast. Bos is zeer actief om de geesten binnen de VVD rijp te maken voor legalisering en vertelt waarom zij daar, als voormalig officier van justitie in Brabant, voorstander van is.

Hierna staan diverse interviews op het programma met sleutelfiguren uit de cannabiswereld, onder wie Simone van Breda, voorzitter van de Bond van Cannabis Detaillisten (BCD) en Margriet van der Wal, voorzitter vereniging Actieve Bredase Coffeeshops (ABC). Rond vier uur vertrekt de CannaStemBus naar Den Haag, om op 17 maart te eindigen op het Plein voor de Tweede Kamer.

### **Cannabis-Stemwijzer**

Deze unieke opkomstbevorderingscampagne is een coproductie van het VOC en de Stichting Maatschappij & Cannabis, makers van de Cannabis-Stemwijzer en Kieswijzer. Doel: zoveel mogelijk van de één miljoen cannabisconsumenten naar de stembus krijgen. Daartoe wordt ook *De Nationale Cannabis Krant* verspreid, een gratis en advertentievrije krant met informatie over de plant, de standpunten van de politieke partijen, columns en nog veel meer.

### **Gouden Ticket**

In zeven van de 100.000 kranten zit een Gouden Ticket. Zie [www.denationalecannabiskrant.nl](http://www.denationalecannabiskrant.nl). De campagne wordt ondersteund door vier coffeeshopbonden en een aantal groene ondernemers. Dankzij hun steun toert de CannaStemBus elf dagen door het land en hebben alle 570 coffeeshops een actiepakket ontvangen met posters, hesjes, filtertips en *De Nationale Cannabis Krant*.

---

### **Noot voor de redactie / niet voor publicatie:**

Wilt u naar de CannaStemBus toe komen en/of meer weten over het programma? Neem dan contact op met Mauro Picavet, die alle perscontacten coördineert. Telefoon: 0626-895351.